

А Н К Е Т А
для анализа деятельности предприятия
с точки зрения вступления Украины в ВТО

(название предприятия, адрес)

			По итогам 2005 г., т.е. на 01.01.06	По итогам 2006 г., т.е. на 01.01.07	По итогам первого полугодия 2007 г., т.е. на 01.07.07	Приме- чание
1	Объём продаж на внутреннем рынке от общего объёма реализации вашей продукции	%				
2	Доля Вашей продукции на рынке такой продукции: - Украины - др. стран СНГ - ЕС - других стран	%				
3	Объём экспорта в страны СНГ от общего объёма реализации	%				
4	Объём экспорта за пределы СНГ от общего объёма реализации - ЕС - Другие страны	%				
5	Удельный вес экспорта в общем объёме реализации	%				
6	Продажа новых для рынка продуктов (в % от объёма реализации)	%				
7	Продажа продуктов новых для предприятия, но не новых для рынка (в % от объёма реализации)	%				
8	Занятость в основном производстве (в % от общей численности работников предприятия)	%				
9	Средний возраст технологического оборудования - до 5 лет - до 10 лет - до 15 лет - до 20 лет - выше 20 лет	%				
10	Удельный вес выпускаемой продукции по годам постановки на производство - до 2004 года - в 2004 году - в 2005 году - в 2006 году - в 2007 году (план)	%				
11	Наличие Государственного финансирования на НИОКР (в % от объёма реализации)	%				
12	Собственные расходы на НИОКР (в % от объёма реализации)	%				
13	Поданные заявки или полученные патенты Украины	шт.				

14	Количество патентов Европейского патентного бюро	шт.				
15	Количество патентов зарегистрированных в других странах	шт.				
16	Число новых разработок дизайна выпускаемой продукции	шт.				
17	Освоение новых: <ul style="list-style-type: none"> • продуктов (изделий) • производственных технологий • управленческих технологий 	шт.				
18	Среднее время цикла «Разработка – постановка на производство» новых видов продукции	мес.				
19	Объём производства	млн. грн				
20	Оборачиваемость капитала	дни				
21	Рентабельность продукции	%				
22	Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE = чистая прибыль/среднегодовой собственный капитал)	%				
23	Отношение постоянных затрат к выручке	%				
24	Отношение переменных затрат к выручке	%				
25	Сравнение с ценой лидера по продажам данной продукции	%				
26	Объём возвращенной продукции к объёму выпущенной продукции	%				
27	Количество повторных контрактов	<u>шт</u> млн.грн				
28	Количество ушедших потребителей	ед.				
29	Оценка удовлетворенности потребителей (если проводится)					
30	Затраты на брак	тыс.грн				
31	Объём затрат на качество относительно общих затрат (контроль, издержки от брака, предупреждающие меры, в т.ч. обучение персонала)	%				
32	Производительность труда за год	<u>тыс.грн</u> чел.				
33	Затраты на НИОКР и профилактику технологического оборудования	тыс.грн				
34	Выполненные в срок принимаемые решения и корректирующие меры в СМК по отношению к общему количеству	%				
35	Объём административных расходов к объёму продаж	%				
36	Коэффициент текучести кадров	%				
37	Численность работников	чел.				
38	Новые специалисты в научно-технической сфере в возрасте 25-29 лет	чел.				
39	Число каналов связи с Интернет	шт.				
40	Численность работников с высшим образованием в возрасте от 25 до 64 лет	чел.				

41	Участие в продолжающемся обучении в возрасте от 25 до 64 лет	чел.				
42	Индекс удовлетворенности персонала					
43	Средняя зарплата - основных рабочих - конструкторов и технологов	тыс.грн				
44	Общие расходы на инновации (в % от объёма реализации)	тыс.грн				
45	Собственные расходы на инновации (в % от объёма реализации)	тыс.грн				
46	Удельный вес энергопотребления в общем объёме выпуска	%				
47	Есть ли и какие конкурентные преимущества у Вашей продукции					
48	Есть ли (да/нет) инновационный план на предприятии					
49	Ищите ли (да/нет) Вы новые виды производимой продукции, новые способы использования ресурсов, в т.ч. человеческих					
50	Год фактического или планируемый срок внедрения систем менеджмента - качества ISO 9001 - безопасности OHSAS 18001 - социальной ответственности SA 8000					
51	Есть ли (да/нет) политика и цели в области: качества экологии безопасности социальной ответственности					
52	Проводится ли (да/нет) анализ степени риска предполагаемых действий					
53	Знакомы ли (да/нет) с техническим регламентом «Безопасность машин»					
54	Есть ли (да/нет) на предприятии перечень стандартов относящихся к Вашей продукции					
55	Ваши предложения по мерам способствующим развитию машиностроения Украины	Законодательные меры				
		Меры Кабинета Министров				
		Меры Министерства или ведомства				
		Меры собственника предприятия				
		Меры местных исполнительных органов				
		Меры в сфере банковских услуг				

С вопросами по заполнению анкеты обращаться:

тел. 80482-471454

факс 80482-445094

E mail: iso@ukrttest.com

Директор НТЦ «СТАНКОСЕРТ»

Ситниченко Виктор Михайлович